

中国农村金融教育(金惠工程)效果评估报告

被评估县：陕西省铜川市宜君县

评估人：中国金融教育发展基金会评估小组

组织架构：

1. **组织保证。**领导小组办公室设在人民银行，具体负责活动的组织推动工作，每年组织召开年度农村金融教育培训工作会议，讨论、出台年度工作方案。

2. **组织架构。**在地方政府的大力支持下，成立了由主管金融的副市长亲自担任领导小组顾问，人民银行行长担任组长，宜君县分管金融和农业的副县长以及人行铜川中支两位副行长担任副组长，市级涉农金融机构、宜君县政府相关部门负责人为领导小组成员的铜川市农村金融教育培训工作领导小组，领导小组主要负责农村金融教育培训工作的规划、协调和指导。

3. **制度建设。**在人行铜川中支的大力推动下，铜川市政府批转了人行铜川中支起草的《铜川市农村金融教育培训工作规划》及铜川市农村金融教育培训领导小组成员名单，印发到全市三区一县及相关单位，文件明确了宜君县为全市农村金融教育培训工作的试点县，对于政府各部门相关职能任务进行了细化分解并提出相关要求。同时，在广泛征求意见

见的基础上，领导小组每年制定出台铜川市宜君县农村金融教育培训工作年度实施方案，细化重点工作及工作落实部门，确保各项工作的落到实处、取得实效。

4. 组织活动。在行党委的重视下，将行内所有涉及到对外宣传的 9 个职能部门组织起来，形成“统一组织、分工负责、全行联动”的宣传工作机制。各金融机构内部也建立了农村金融教育培训宣传机制，确保工作有人抓、有人管。通过三个层面培训宣传机制的建立，统一了思想认识，为农村金融教育培训工作的顺利推进搭建起了横向及纵向的组织框架。

教育培训：

1. 培训情况。积极与扶贫部门和农业部门联系，把农村金融教育培训工作与扶贫贷款发放和农业技术指导等结合起来，让农户发现金融知识对于创业致富的重要性，逐渐让普通居民对金融知识有一个更加深刻的认识，从而自发的去学习金融知识，收效良好。

2. 培训模式。积极与扶贫部门和农业部门联系，把农村金融教育培训工作与扶贫贷款发放和农业技术指导等结合起来，让农户发现金融知识对于创业致富的重要性，逐渐让普通居民对金融知识有一个更加深刻的认识，从而自发的去学习金融知识，收效良好。

在金融知识进校园方面，通过与市教育局的充分沟通，于 2013 年 9

月 23 日成功签定了《铜川市中小学校征信知识宣传教育试点合作备忘录》，将征信教育列入中小學生思想品德教育体系，在全市中小学校开展征信知识教育。《备忘录》中的合作内容包含：开设“征信教育”课，在中小学校园普及征信知识，将征信教育列入中小學生思想品德教育体系，积极推进校园征信教育工作的深入持续开展，建立征信教育长效机制，进一步加强中小學生征信知识教育，培养中小學生诚实做人，诚信做事，珍视良好信用记录的良好氛围，引导中小學生树立信用观念，增强诚信意识和社会责任感。同时，明确将征信知识纳入正常教学计划，并确定了每学年的课时。

3. 工作创新。构建了长效宣传机制，如：在铜川电台定时播放简明金融知识、在宜君电视台播放农村金融知识宣传片；开通金融知识咨询热线，解答群众金融知识疑问；利用铜川市农村党员远程教育系统开设金融知识便民栏目，方便农村党员观看；在五里镇兴市村等三个示范村镇开办农村金融教育宣传栏，按月更新内容；在宜君县棋盘乡举办了首家农村金融知识普及点挂牌仪式；每年组织人行青年志愿者深入农村金融知识教育培训先行示范村开展“一对一”扶贫结对子活动，了解他们的创业打算，送去扶贫资金并提供金融咨询。

志愿者队伍建设：

1. 队伍结构。目前宜君县共有来自金融机构的一级志愿者 5 名，由大学生村官、信用社基层社主任、资金互助协会工作人员、金融服务站工作人员、组成的二级志愿者 103 名。在二级志愿者的选择中，按照市级领导的指示，在宜君县委组织部的密切配合下，充分发挥大学生村官学历高、年纪轻、接受新知识快、驻村开展工作方便的优势，将宜君县 48 名大学生村官作为二级志愿者的中坚力量。

2. 队伍建设。制定了《铜川市农村金融教育培训志愿者管理办法》，为全市一、二级志愿者颁发《志愿者证书》，对志愿者实行动态管理，对由于因工作调动等原因无法继续参加服务工作的志愿者及时进行替换补充，确保志愿者队伍的稳定；与市委组织部联合，每年对优秀志愿者进行评比表彰。

3. 建设成效。通过在二级志愿者中开展星级志愿者评选活动，树立典型，并对优秀志愿者在培训教育工作中好的做法进行交流推广，号召其他志愿者向先进学习，激发志愿者的工作热情，构建了“模范带动、先进示范、相互交流、共同提高”的志愿者激励培养管理机制。

4. 工作创新。编制了通俗易懂、图文并茂的《金融知识简明手册》、《金融知识简明读本》、《铜川市中小企业融资服务手册》，涵盖银行、证券、保险业务等方面的内容，有效满足了不同群体的培训需求，宣传效果良好，得到了社会各界的普遍好评。

建立农村金融教育工作志愿者网络交流群，方便人民银行工作人员及志愿者之间的沟通交流。

金融扶持与创新：

1. 农户贷款。截止 2013 年末，宜君县贷款余额 43056 万元，较 2009 年末增加 18176 万元，增长 73.03%。其中：涉农贷款余额 37950 万元，较 2009 年末增加 17997 万元，占全县各项贷款余额的 88.14%；农户贷款余额 34900 万元，较 2009 年末增加了 16256 万元，占全部涉农贷款的 91.96%，农户获取金融服务的能力和规模都得到了较大提高。

2. 产品创新。通过宣传教育，农户了解到更多的征信知识，农村金融生态环境得到一定改善，金融机构服务三农的积极性和主动性得到极大提高。目前全县评定信用村达到 74 个，信用户 821 户，较 2009 年增长了 64%；宜君联社投放富秦家乐卡 1000 余张，授信 3 亿元，较 2009 年增长 72%。

3. 服务创新。利用政府开展新农保业务的有利契机，农行在金融服务空白的村落和经济较为活跃的乡镇建成惠农服务站。目前宜君县共建立惠农服务站 23 个，为农民提供银行卡取现服务，代理发放农村社会养老保险金，受到地方政府和农民的好评。

4. 典型案例。通过宣传教育，农户了解到更多的征信知识，农村金融生态环境得到一定改善，金融机构服务三农的积极性和主动性得到极大提高。目前全县评定信用村达到 74 个，信用户 821 户，较 2009 年增长了 64%；宜君联社投放富秦家乐卡 1000 余张，授信 3 亿元，较 2009 年增长 72%。结合宜君县森林覆盖率 46.2% 的优势，解决农民抱着“绿色银行”的实际问题，积极和县林业局联系，开办林权抵押贷款业务，以私有林地为主，通过评估、确认、登记等程序，依照“林权抵押贷款管理办法”累计办理林权抵押贷款 10 笔，金额 400 余万元，中央电视二台，经济频道就宜君县林权抵押贷款进行了专题报道。