

# 中国农村金融教育(金惠工程)效果评估报告

被评估县：湖南省娄底市新化县

评估人：中国金融教育发展基金会评估小组

组织架构：

1. **组织保证。**2011年成立了以县委常委、常务副县长为组长的“新化县农村金融教育培训活动领导小组”，召开了农村金融教育工作启动大会，将农村金融教育作为当地发展规划，列入政府年度重要议事日程。

2. **组织架构。**新化县农村金融教育培训活动领导小组成员单位有：县政府办、县委宣传部、县财金办、县农办、扶贫办、县人民银行和辖内涉农金融机构等相关部门的主要负责人组成。领导小组下设办公室，代表领导小组处理日常性事务工作。

3. **制度建设。**县人民政府以文件形式先后将《新化县农村金融教育工作实施方案》下发到辖内各乡镇人民政府及各有关部门。

4. **组织活动。**2011年以来，农村金融教育领导小组召开会议6次，编发《农村金融教育工作简报》11期，分层次召开全县金融消费者权益保护工作推进暨投诉站业务培训会议，宣传普及金融知识。

## **教育培训：**

**1. 培训情况。**试点以来，累计培训 19.87 万人次，金融知识普及培训乡镇覆盖面 100%，行政村覆盖面 23.3%。其中培训农村居民 19.58 万人次，占 98.6%。

**2. 培训模式。**组织金融机构集中进行人民币反假、打击非法集资、征信知识、银行卡知识、保险理财知识等金融消费知识宣传，通过公益短信方式向广大消费者发送成立金融消费者权益保护机构的信息，《新化报》上刊登金融消费者权益保护专版。

**3. 工作创新。**结合本县实际：**一是**建立“一纵三横”反假网络体系，扭转了该县全省假币重灾区的状况。**二是**制定了《新化县打击和处置非法集资专项行动工作方案》，非法集资猖獗势头得到有效遏制。**三是**率先成立金融消费权益保护分中心，迅速启动金融消费权益保护工作。

## **志愿者队伍建设：**

**1. 队伍结构。**现有一级志愿者 2 人，二级志愿者 23 人，组成结构主要是农村金融机构外勤员工，志愿者受培训面达到 100%。

**2. 队伍建设。**制定了新化县农村金融教育培训计划、新化县“金惠工程”志愿者管理办法等规章制度，结合新化县实际对志愿者开展培训。

**3. 建设成效。**坚持“金融扶贫”理念，积极引导辖内金融机构增加涉农信贷投入，广大农户的金融意识、诚信意识、金融知识水平、金融知识应用的能力均有明显提高，全县农民平均收入水平迅速增加。

**4. 工作创新。**创新推出了“助保贷”、林权抵押贷款、财政贴息贷款、返乡农民工创业贷款、万村千乡农家店流转贷款、农户联保贷款、农民专业合作社专项贷款等信贷新品种。

## 金融扶持与创新：

1. **农户贷款。**2013 年末，全县农户贷款总量 18.42 亿元，比试点初期的 2010 年末增长 68.82%；2013 年全县农民人均可支配收入达 5197 元，较 2010 年增长了 121%。

2. **产品创新。**2013 年县邮政储蓄银行推出“农业机械购置补贴贷款”、“大型农机具质押贷款”等新型信贷品种，累计发放贷款 4.38 亿元。

3. **服务创新。**县农村信用社推出“便民卡”新型农村金融服务，该卡经信用社授信后，可随贷随用，办理贷款十分方便快捷，且贷款利率较其他贷款利率低，为广大农户贷款降低了融资成本，深受广大农户欢迎。

4. **典型案例。**新化县天门凉丰村第 5 组村民刘道中，2009 年看中了养猪这个投资生财的门路，可是他手上只有不到 1 万元钱的资金，于是他花了 500 元钱买来一头母猪自己喂养，不久，母猪下了 14 个小猪仔，他靠自己的积蓄把这批小猪养大了，小赚了一笔，尝到甜头的他决定扩大养殖规模，但手中资金严重不足，于是他到新化农行营业部咨询农户贷款，经过农行网点客户经理实地调查后，农行发放了 4 万元的农户小额贷款。拿到资金后，刘道中又购买了 2 头母猪，扩建了 3 间猪舍，其余的资金购买了饲料，很快三头母猪又产下了一批猪仔，将这批猪仔养大出栏后，刘道中净赚了近 2 万元。2010 年，他将贷款还清又重新借了 5 万元贷款扩大规模。在接下来的 2011 年，2012 年，2013 年，他的养殖事业越做越大，每年通过还旧借新，在农行融资不断增加投入，至 2013 年末，他拥有的固定资产达 30 万元，猪栏舍 10 间，占地面积 200 余平方米，生猪存栏量 150 余头，年出栏肉猪 200 余头，年创产值 60 万元，年利润近 10 万元。