

# 中国农村金融教育(金惠工程)效果评估报告

被评估县：江西省兴国县

评估人：中国金融教育发展基金会评估小组

2017年6月20日中国金融教育发展基金会评估小组对江西省兴国县进行农村金惠工程效果的评审验收工作。通过对该县3年来的开展农村金融教育工作效果的审查,评估小组的意见如下:

## 一、实施金惠工程的组织架构健全:

### **组织保证。**

在实施金惠工程过程中,兴国县农村金融教育培训工作试点领导小组借助地方政府的权力,充分发挥了地方政府在农村金融教育建设中的组织保证、政策支撑、关系协调等方面的主导作用,着力发挥政府各职能部门的优势,研究制定了“建主体、借平台、创特色、重实效”的工作思路,使兴国县的“金惠工程”实施取得显著成绩。

### **组织架构。**

成立了由县政府分管金融工作的常务副县长任组长,人民银行县支行行长任副组长,县辖各金融机构及县妇联、团县委、政府有关部门负责人为成员的兴国县农村金融教育培训试点工作领导小组,构建了“县委、县政府领导、人民银行牵头、政府等相关部门配合,金融机构参与”的工作机制,加强了配合协作和上下联动,共同促进活动开展。兴国县人民政府对相关“金惠工程”文件及时以政府红头文件下发。

组织架构充分显示了该县对金惠工程的高度重视。

### **制度建设。**

制定、实施了《兴国县农村金融教育培训实施方案》、《兴国县农村金融教育培训规划》、《兴国县“金融工程”志愿者管理试行办法》、《兴国县“金惠工程”联络员管理办法》、《兴国县“金惠工程”志愿者表彰办法》等制度，并以政府文件的形式印发。为顺利的开展金惠工程奠定了制度保障。

### **组织活动。**

自兴国县实施金惠工程以来，围绕农村金融知识教育工作，开展了一系列的活动，他们的基本做法是：采取“三三”措施、开展“六进”活动。

#### **采取“三三”措施，实施“金惠工程”有保障：**

- 1、 建立三个制度，加强组织管理。建立了管理制度、例会制度和报告制度，使组织管理工作落到实处。
- 2、 构建三个平台，加强志愿服务。构建了农村宣讲小分队、金融精准扶贫工作站和金融教育工作站三个平台，全方位开展志愿服务。
- 3、 组织三个培训，加强素质提高。组织参加上级的经验交流培训、组织志愿者参加业务学习培训和组织网上学习交流培训，提高志愿者的服务水平。

#### **开展“六进”活动，组织金融宣传有亮点**

组织开展金融知识宣讲进社区、进农村讲堂、进农村文化广场、进乡镇干部论坛、进农村书屋、进农村学校等“六进”活动。

### **二、教育培训：**

**1. 培训情况** 兴国县总人口 83.64 万，其中农业人口 72.33 万，三年共计培训了 71.10 万人(次)；培训覆盖面了该县 25 个乡(镇)的 304 个行政村占比 100 %。

近三年来，兴国县“金惠工程”开展金融知识教育，参加培训及咨询活动的农村种养大户、乡村干部、金融从业人员、教师和中小學生等超过 71 万多人次。农民受教育培训面达 85%、农村中小學生受教育培训面达 83%、农村教师受教育培训面达 82%、金融从业人员受教育培训面达 96%、乡镇、村干部受教育培训面达 86%。

**2. 培训模式** 培训方式采取了：集中面授，电视广播，入户培训，发放资料集宣讲，谱写“兴国山歌”等方式等因地制宜、灵活多样的教育模式。

### **3. 工作创新**

- 1) 利用“纪念日”开展宣讲，如“金惠工程”志愿者利用教师节纪念日，走进农村中小學校，开展金融知识宣讲进学校活动，实施“金惠工程”学校受教育面达 75%，有 11 万余农村教师、学生接受了农村金融教育；
- 2) 选择“休闲点”开展宣讲，在县城五福广场、将军园、体育广场和各乡镇农民休闲广场等设置宣传点，定期不定期开展农村金融知识集中宣讲活动，二年多来，在这些休闲宣传点开展宣讲活动达 2000 余场，有 20 万人次居民、农民、乡村干部、农村教师、学生接受了农村金融知识宣传培训。
- 3) 借力“邮政 e”开展宣讲，将农村金融基础知识编成通俗易懂的漫画故事，汇集成宣传画报，印刷了 10 万份，通过兴国县邮政 e 邮物流平台，把 10 万份金融知识宣传画报送达全县 29 个电商网点、304 个行

政村、4326 个村民小组，由村组指定负责人送达农户手中。

- 4) 运用“兴国山歌”开展宣讲，《兴国山歌》是兴国县广大群众耳熟能详、户喻家晓的当地民歌，属首批国家级非物质文化遗产。将农村金融基础知识编成《兴国山歌》歌词，组织志愿者自编自导，制作成宣传农村金融知识的《兴国山歌》歌碟，刻录成碟子 200 余张，分发到全县各金融机构进行复制，在城区主要街道、农村集贸市场、金融机构对外营业网点、城乡休闲广场等进行播放，让广大群众寓教于乐，接受金融教育，了解金融知识，提高金融素养。运用“兴国山歌”进行金融知识宣传最有特色。
- 5) 免费给予宣传报道。兴国县人民政府免费在兴国县人民政府网开设“金惠工程”网页，借助互联网平台，开展培训学习和工作交流。同时，兴国县电视台在有线电视台上免费宣传农村金融教育培训宣传。
- 6) 给予了经费支持。兴国县实施“金惠工程”以来，人行南昌中支、人行赣州市中支、兴国县县委、县政府都给予了必要经费支持，人行南昌中支 12 万元（每年 4 万元）、人行赣州市中支 1.5 万余元、兴国县财政局拨款 17.95 万元，经费全部用于农村金融教育宣传活动。

### **三、志愿者队伍建设：**

1. **队伍结构。**志愿者队伍由一级志愿者和二级志愿者组成。一级志愿者 5 人，二级志愿者 116 人，所有志愿者的服务时间均达到基金会的要求，参加过志愿者培训人数占比 100%。

2. **队伍建设。**制定了《兴国县“金融工程”志愿者管理试行办法》、《兴国县“金惠工程”联络员管理办法》、《兴国县“金惠工程”志愿者表

彰办法》，志愿者按要求填写工作日志，组织者定期检查志愿者工作日志。

**3. 建设成效。**2014年11月，兴国县有6名“金惠工程”志愿者被人行南昌中支评为优秀志愿者，2016年12月，兴国县有1名“金惠工程”组织者、2名“金惠工程”志愿者，分别被中国金融教育发展基金会评为“金惠工程”优秀组织者、“金惠工程”优秀志愿者。

**4. 工作创新。**建立了“兴国县金惠工程”微信群，在兴国县人民政府网开设“金惠工程”网页，借助互联网平台，开展培训学习和工作交流。

#### **四、金融扶持与创新：**

**1. 农户贷款。**2016年兴国县各项存款217.43亿元、贷款125.68亿元、保费收入3.58亿元、证券交易量60.8亿元，与实施“金惠工程”前的2013年底比，分加增长75.34%、91.7%、63.34%、185.85%。截止2016年12月底，全县涉农贷款余额达到90.49亿元，占全县同期贷款余额的72%，与实施“金惠工程”前的2013年底比增幅110.05%，其中，农户贷款45.25亿元，占全县同期贷款余额的36%，与实施“金惠工程”前的2013年底比增幅96.82%。

**2. 产品创新。**“扶贫信贷通”，“小微通”，“惠农通”，“油茶贷”，“金福通(产业扶贫信贷通)”，“土坯房”贷款。

#### **3. 服务创新。**

(1)建立金融便民服务站170余个，实现乡镇全覆盖。

(2)建立人民币反假工作站，25个，布设验钞机30台。

(3)在10个乡镇建立农村金融教育培训站，有10万余人通过农村金融教育培训站的培训活动，接受农村金融知识教育，了解农村金融知识。

(4)在全县 130 个贫困村建立了金融精准扶贫工作站 130 个，以站为平台，打通金融精准扶贫服务“最后一公里”；充分运用央行扶贫再贷款撬动地方法人金融机构加大对建档立卡贫困户的信贷扶持。

#### 4. 典型案例。

促进货币政策运用，助推精准扶贫，充分运用上级行对“金惠工程”实施县给予央行扶贫再贷款倾斜的机遇，撬动地方法人金融机构加大对建档立卡贫困户的信贷扶持，截止 2016 年底，全县发放扶贫再贷款 1.89 亿元，其中：县农商行 1.39 亿元，撬动精准扶贫贷款 6505 户、3.18 亿元，撬动比例 397.92%；县新华村镇银行 0.5 亿元，撬动精准扶贫贷款 367 户、5979 万元，撬动比例 119.58%。2016 年底，全县建档立卡贫困户降至 1.45 万户、4.71 万人，贫困发生率由实施“金惠工程”前 2013 年的 16.01% 下降到现在的 6.3%。

通过本次中国金融教育发展基金会专家组对兴国县三年来实施金惠工程工作的审查认为，该县的农村金融知识教育成绩显著，取得了良好的经济效益和社会效益。对兴国县金融工程的的实施工作认定合格，给予通过。

2017 年 7 月 15 日