

中国农村金融教育(金惠工程)效果评估报告

被评估县：陕西省延安市子长县

评估人：中国金融教育发展基金会评估小组

组织架构：

2010 年子长县被中国金融教育发展基金会确定为“金惠工程”第二批试点县。

1. 组织保证。该县通过县政府正式发文件（子政办发〔2010〕106号文件）启动“金惠工程”项目，成立了以县政府分管金融工作副县长为组长的农村金融教育培训协调小组。2012 年 3 月，子长县农村金融试点工作列入政协提案，并由主管县长批示督导落实。2013 年 9 月 3 日与政府教育局签订《子长小学生征信知识普及教育》合作协议。

2. 组织架构。该县发文成立了子长县农村金融教育协调领导小组，由主管金融副县长担任组长，经发局局长、财政局局长、人行行长任副组长，教育、工商、税务、扶贫办、统计局、各金融机构、各乡镇长等担任小组成员，负责全县农村金融教育培训的指导、监督、协调和考评等工作，并在人行子长县支行下设办公室，具体负责工作开展。

3. 制度建设。该县制定了《子长县农村金融教育与试点实施方案》；《子长县农村金融教育志愿者管理办法》；《子长县农村金融教育评估考核办法》及相关激励约束制度，为促进试点工作的深入开展提供了制度保障。

4. 组织活动。金融教育协调领导小组共召开协调会 7 次，编发简报 13 期。该县提交的“依托大学生村官构建农村金融教育宣传新机制荣获中国农村金融教育优秀成果二等奖；《人行子长县支行依托大学生村官构建农村金融知识宣传新机制》在《西部金融》2011 年 12 期上发表；《陕西省子长县构建长效工作机制实现农村金融教育可持续发展》被西安分行《信息专报》采用；《人行子长支行在中小学开展农村金融教育》一文在

2013 年 10 月 17 日《金融时报》上发表。

教育培训：

1. 培训情况。该县协调多方力量积极开展各类、各层次的学习教育活动，通过建立农村金融教育总站、分站和培训点、宣传点和服务点分级培训平台，不断拓宽培训平台，打造教育基地。2010 年工作开展以来，该县共召开一级志愿者座谈会 6 次，培训大学生村官 3 次，培训金融机构人员 12 次，一级志愿者参加中国金融教育发展基金会举办的金惠工程志愿者（师资）培训班 3 次，进行农村金融知识宣传教育 100 余次。

2. 培训模式。该县的主要特点为：一是在农村金融教育进入试点村培训前，采取向村民事先发放金融调查问卷、与村民交谈了解、深入田间询问等多种途径，摸清试点村民实际金融教育需求，最终将新农保、征信、银行卡、支付结算和假币识别等知识作为授课内容；二是金融教育形式灵活多样，特别是以农民问答、办农村金融专栏等形式受到了农民的欢迎，同时我们将二级志愿者照片、姓名、联系电话向试点村进行了公布，以方便农民遇到问题随时电话咨询；三是授课方法生动、有趣，通过典型事例、实例的分析向农民传授金融知识。

3. 工作创新。该县结合县域实际情况，确立了“四个结合”的工作原则：一是在培训目标上，坚持农村金融教育与改善金融服务相结合；二是在培训组织上，坚持人行主导与社会各界联动相结合；三是在培训内容上，坚持农村金融教育与农民实际需求相结合；四是在培训形式上，坚持农村金融教育与新农村建设相结合。力求从教育培训出发，落脚到农村经济发展。子长县支行按照全面建设、重点突破的工作思路，建立了总站—分站—示范区—培训点的工作体系，以农村金融教育协调小组为总站，以县辖 5 个金融机构为分站，在 8 镇 5 乡 2 个管委会设农村金融教育示范区，

在大学生村官所在村设培训点，共设各级农村金融教育站点 103 个。重点培训工作由总站负责实施，日常的宣传教育工作由各分站负责实施，这样既能保证工作的深度、又可兼顾工作的广度。

志愿者队伍建设：

1. 队伍结构。该县有一级志愿者 5 人，二级志愿者 92 人（不含未注册的 200 余人），志愿者结构覆盖率基层乡镇干部、大学生村官、金融机构等。

2. 队伍建设。该县制定了《子长县农村金融教育志愿者管理办法》，开展各类志愿者培训 12 期。

3. 建设成效。该县建立了大学生村官培训基地，使大学生村官真正成为示范带动当地农民自觉增强诚信意识、使用现代化支付工具、提高运用金融新产品意识和能力的一支重要力量。并通过县支行与县委组织部、县金融办、财政局联合建立了大学生村官农村金融教育培训考核机制。该机制对大学生村官的金融教育培训量按月统计，对农民金融知识培训效果进行实地考察验收，同时对推动农村金融教育宣传培训责任村的融资效果、信用村、信用户评定情况等内容进行量化考评，对评比结果纳入大学生村官的工作业绩之中，考核优秀者给予一定的物质奖励，极大地调动了大学生村官宣传金融知识的积极性。

4. 工作创新。该县的主要做法：一是争取当地党委和政府支持，通过县委组织部和各乡镇政府，将全县大学生村官这一新农村建设的智力资源全部纳入农村金融教育志愿者队伍；二是建立大学生村官培训基地；三是建立金融宣传激励机制，有效调动大学生村官普及金融知识的积极性；四是组建金融人员与大学生村官教育培训互助对子，发挥各自优势以提升

效果；五是进行了培训教材的引进和地方特色培训资料的整理编写工作。

金融扶持与创新：

1. 农户贷款。截止 2014 年 3 月末子长县存款余额 477610 万元，较 2010 年末增加 107433 万元；贷款余额 220781 万元，较 2010 年末增加 111827 万元，全县存贷比为 46.23%，较 2010 年末增加 16.79 百分点，其中，信用社发放创业促就业贷款 11091 万元，支持户数 1580 户，信用贷款余额 8618 万元，笔数为 606 笔，评定信用户 17851 户，较 2010 年末增加 12861 户；农行通过惠农卡发放贷款 3200 万元，笔数为 891 笔，较 2010 年增加 2530 万元。

2. 产品创新。2013 年农民人均纯收入 8357 元，较 2010 年末增加 3307 元。三年来，信贷支持建成各类农业经济组织 1700 个，其中农产品加工组织 34 个，大棚养殖 1100 个，各种养殖 426 户，其他组织 140 个。

3. 服务创新。2010 年 1 月至 2013 年 11 月末，该县金融机构在农村新安装支付通 239 部，实现了农村支付通“零”的突破，2013 年新增 75 部，实现了农民不出村组便可进行转账支付或提取少量现金，为农民提供了现代化金融服务的便利。

4. 典型案例。大学生田雄 2008 年 9 月担任子长县热寺湾乡冯家岔村村长助理，我们将其纳入二级志愿者队伍并对他们进行金融知识培训后，创业意识显著增强。在他的带动下，冯家岔村农民合伙投资 110 万元，其中贷款 45 万元，建成 1 个拥有 200 头牛的养殖场，示范带动该乡农民大力发展养牛业。目前，子长县热寺湾乡肉牛存栏 4528 头，发展养牛大户 403 户，建成 10 个养牛示范村，12 个养牛专业村，养牛迅速成为热寺湾乡农民增收致富的主要来源。